

部门（单位）整体绩效目标申报表

（2023年度）

部门（单位）名称（盖章）					
部门（单位）联系人				联系电话：	
年度绩效目标					
年度预算（万元）		资金来源		资金总额（万元）	
		财政资金（万元）		中央安排	
				自治区安排	
		其他资金（万元）		其他	
		合计		0	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标设定依据	分值权重
履职效能	数量指标				
	质量指标				
	质量指标				
社会效益	数量指标				

部门（单位）整体绩效目标申报表 (2023年度)

部门（单位）名称（盖章）		疏勒县市场监督管理局			
部门（单位）联系人		马丽	联系电话：	18809982180	
年度绩效目标		<p>突出工作重心，落实各方安全责任，坚守“四大安全”。加强食品药品和特种设备安全监管工作，强化产品质量监管，强化对监督抽查不合格企业后处理，深入实施“质量强县”战略，提升计量服务能力，加强民生计量监管，确保强检计量器具受检率达95%以上。通过深入开展隐患排查治理，进一步强化政治意识、责任意识和担当意识。</p> <p>继续做好优化营商环境工作，积极营造公平竞争市场环境，完善信用监管机制，抓好价格监督检查，加大消费维权力度，严厉打击制假售假等违法行为，依法打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为。稳定发展壮大市场主体。加强人员能力素质提升，通过鼓励干部自学、参加网络培训等方式，提高执法人员的执法能力和综合素质，进一步提高工作效率。持续强化依法行政，树牢法治思维，运用法治手段维护公平正义，做到不越位、不缺位。</p> <p>建立长效机制，推进工作落实。一是建立重点工作推进清单机制，由各业务股室根据上级下发的要点，逐项研究措施，列出任务表时间图，按计划开展工作。二是建立问题分析督促落实工作机制，对工作中存在的短板弱项，定期开展专题研究，分析问题原因制定切实可行的整改措施，定人定岗定任务推动工作。三是建立工作落实问效问责机制，对工作推进不利、推诿、严重滞后的股室及干部采取约谈、诫勉等方式开展问效问责。</p> <p>开展相应的专项整治；开展价格专项检查，化解群众价费矛盾；加强知识产权保护，针对侵权仿冒、恶意抢注等突出问题，加大执法力度；夯实放心消费创建工作基础，引导督促落实经营主体责任及先行赔付制度，强化监管执法，进一步扩大创建力度。</p> <p>配合食安委完成自治区级食品安全示范县创建，并巩固创建成果。</p>			
年度预算（万元）		资金来源		资金总额（万元）	
		财政资金（万元）	中央安排	0	
			自治区安排	0	
		其他资金（万元）	其他	1262.19	
		合计		1262.19	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标设定依据	分值权重
履职效能	数量指标	食品安全监督抽检批次	≥625批次	2023年工作 总结	20
	数量指标	药品安全监督抽检批次	≥13批次	2023年工作 总结	10
	数量指标	办理发放营业执照	≥2800份	2023年工作 总结	10
	数量指标	特种设备专项检查次数	≥5次	2023年工作 总结	10
	数量指标	价格监督检查次数	≥20次	2023年工作 总结	10
	数量指标	产品质量监督检查次数	≥50次	2023年工作 总结	10
	质量指标	计量器具受检覆盖率	≥95%	2023年工作 总结	10
社会效益	数量指标	市场主体提升率	≥10%	2023年工作 总结	10